



SPECIAL
Lomographie

N° 10 gueule
d'ange



Gratuit de la photographie / Juillet - Août - Septembre 2008

Où trouver Gueule d'Ange ?



Le Bar floréal collectif de photographes
Atelier et Galerie : 43 rue des Couronnes,
75020 Paris Tel. 01 43 49 55 22



Artazart, Design Bookstore : 83 quai de
Valmy 75010 Paris Tel. 01 40 40 24 00



Univer Galerie d'exposition,
6 cité de l'Ameublement 75011 Paris
Tel. 01 43 67 00 67

Bar-restaurant Le Sporting : 3 Rue des
Récollets 75010 Paris 01 46 07 02 00

Le Divan du monde : 75 rue des Martyrs
75018 Paris Tel.01 42 52 02 56



Galerie Vu : 2 rue Jules Cousin 75004 Paris
Tel. 01 53 01 85 81



Glazart : 7 à 15 av. de la Porte de la Villette
75019 Tel.01 40 36 55 65

UPC (Union des photographes créateurs)
La maison des photographes 121 rue du
temple 75003 Paris Tel.01 42 77 24 30



Bar-restaurant Le Tire-bouchon
118 rue La Fayette 75010 Paris
Tel.01 48 24 58 46

Le Café de l'Industrie 16 rue Saint Sabin
75011 Paris M° Bastille Tel.01 47 00 13 53



Shop photo Nikon : 191 rue de Courcelles
75017 Paris Tel.01 42 27 13 50



Objectif Bastille, matériel photo profes-
sionnel 11 rue Jules César 75012 Paris
M° Bastille Tel.01 43 43 57 38

Mac Mahon Photo Vidéo.Neuf, occasion,
dépôt-vente, achat comptant, réparation,
expertise, 31 avenue mac Mahon 75017
Paris Tel.01 43 80 17 01

Pub St Germain 17, Rue de l'Ancienne
Comédie, 75006 ParisTel : 01 56 81 13 13



Et chez **Négatif+** bien sûr !
Nous recherchons des distributeurs sur la
Rive Gauche : contacter Patrick



Notre dernier numéro !
Spécial Guillaume Ortéga

Le gratuit de la photo
**gueule
d'ange**



Pierre
Terrasson



Patrick
Chauvel



Sarah
Ceron



Romain Mettre
& Yves Marchand



Collectif
"Chambre Noire"



Sebi & Enzo



Bruno
Morandi



Luigi
Di Donna

Lomo, Holga, Zenith, Horizon

La Lomographie mène la contre-révolution argentique



Impossible de ne pas être attirés par ces petits appareils colorés aux formes anguleuses, venue de l'Est. On constructivisme, démocratie, communisme, mais aussi désuet, dépassé, rudimentaire,... Ils sont étranges et ouverts à tous les jeux de l'esprit. Les photographes créateurs du monde entier se les sont appropriés et ont créé la Lomographie.

La Lomo attitude

La Lomographie a été créée à Vienne en 1991 par des étudiants passionnés de photographie et plus spécialement de celles produites par le Lomo LC-A.

Le petit appareil russe créé en 1936 à Leningrad et réédité en 1984, véritable légende en son pays, comme a pu l'être le Leica M, était alors vendu sous le manteau et seuls quelques privilégiés pouvaient se le procurer. Compact 24x36 autofocus très robuste et de bonne prise en main, doté d'un objectif Minotar 2,8/32mm de bonne résolution, il a l'essentiel pour réussir tout type d'images,... Le plaisir en plus.



Outre la gamme des appareils Lomo, étendue à une dizaine de boîtiers tous plus originaux les uns que les autres, la Lomographie distribue aussi depuis 2001 la marque Olga, appareils moyen format d'origine chinoise fabriqués à Hong Kong depuis 1988 et plus utilisés par les étudiants américains dès le début des années 90 pour son côté fun et non maîtrisé que par les chinois qui lui ont vite préférés les petits compacts AF. En plastique, aux caractères totalement rudimentaires, l'Holga profite du format 6x6 et des multiples aberrations et déficiences de sa conception. Un appareil fait pour créer plus que pour photographier...

Désormais, la Lomo est non seulement une société prospère avec des filiales dans le monde entier, mais aussi une attitude photographique basée sur le support argentique et l'utilisation d'appareils peu chers détenant l'essentiel des caractéristiques techniques de la photographie, ces accidents qui ont été de tout temps à l'origine des plus belles photographies.





La Lomographie au coeur du Paris photographique

Après Vienne, Londres, New York et Tokyo, la Lomographie installe son show-room à Paris, en plein coeur d'un des quartiers phare de la photographie professionnelle, tout près de la rue Condorcet et à 100m du laboratoire Négatif Plus. Un magasin pas comme les autres biensûr. On y pratique la convivialité et la décontraction comme nulle part ailleurs et les férues de technique venant comparer les indices de flare sur les derniers zooms de AF de leur marque japonaise chérie sont priés de passer leur chemin. Ici on parle image et histoire: celle du LOMO. Apéro tous les vendredis! Avec Peter Boesch comme maître de cérémonie.

Peter Boesch est tombé très tôt dans la lomographie. Diplômé d'études de commerce, il a deux passions : le Rock & Roll et la photographie. La Lomographie lui a permis d'associer passion et compétence et a fait de lui un homme heureux. Il photographie ses potes du groupe Herman Dune pour leurs pochettes et leur communication (au Lomo LC-A s'entend) et représente la Lomographie en France dans ce lieu étonnant où les Lomo et Holga sont disposés dans des valises. «Nous avons voulu ouvrir le magasin le plus tôt possible. Nous avons des idées de déco, mais les délais de travaux étaient trop longs, nous avons donc décidé de faire du provisoire et de laisser les appareils en valises prêtes à être démenagées, ce qui sera

bientôt le cas puisque le magasin va enfin être refait la rentrée de septembre. Du provisoire qui a eu un bon impact avec cette connotation voyage qui sensibilise beaucoup les photographes.»

«Je connais depuis longtemps Herman Dune, la musique fait partie de ma vie. Je pense que tous ces appareils très colorés aux formes ludiques, simples et authentiques, ont aussi quelque chose de Rock & Roll. Que ce soit Herman Dune ou les aéroports, mes sujets de prédilection, j'utilise toujours le Lomo RC-A. Je ne peux pas me défaire de cet appareil. Il est vraiment magique, fabuleux. Je suis toujours étonné des images qu'il produit. Toujours

nettes grâce au système AF positionnable au centre ou latéralement, contrastées grâce à une formule optique de référence mise au point par Radionov. Petit et bien en main, il tient dans une poche et est immédiatement opérationnel. Pour moi la Lomographie c'est avant tout le Lomo RC-A, mais biensûr je partage le coup de coeur de nombreux photographes pour l'Holga ou son dérivé Diana, réplique du fameux appareil mis en avant par Andy Warhol à



la Factory.»

Peter Boesch aurait pu citer bien d'autres appareils présents dans le magasin. Il est intarissable sur l'histoire de chacun : ce 4 objectifs qui servit au départ à décomposer le mouvement des golfeurs japonais, Le Lomo Fish Eye vendu en première exclusivité chez Colette, L'Holga redessiné par le groupe White Stripe,...



L'argentique pour une photographie hasardeuse

Pour le lomographe rien ne vaut l'argentique. C'est le seul support à pousser la photographie dans ses retranchements créatifs. Avec une multitude de réactions en chaînes (analogiques) capable de provoquer l'effet inattendu qui fera la différence. La chaleur, l'humidité, la péremption, les défauts de l'émulsion, l'ouverture inopinée, les variabilités de l'image latente et de son développement... autant de facteurs souvent imprévisibles qui ajoutent au plaisir et à la création. La Lomographie a son ingénieur du développement qui à l'inverse de ses congénères cherche à provoquer la diffraction, distorsion, chromatisme et autres aberrations que la photographie traditionnelle exécère.





Son but est de mettre au point l'élément qui provoquera un aléa technique supplémentaire. Un ajout de gélatine par exemple comme sur le Lomographic Colorsplash ou le Color Flash Holga, un fish eye, des objectifs multiples pour une capture séquentielle, etc.

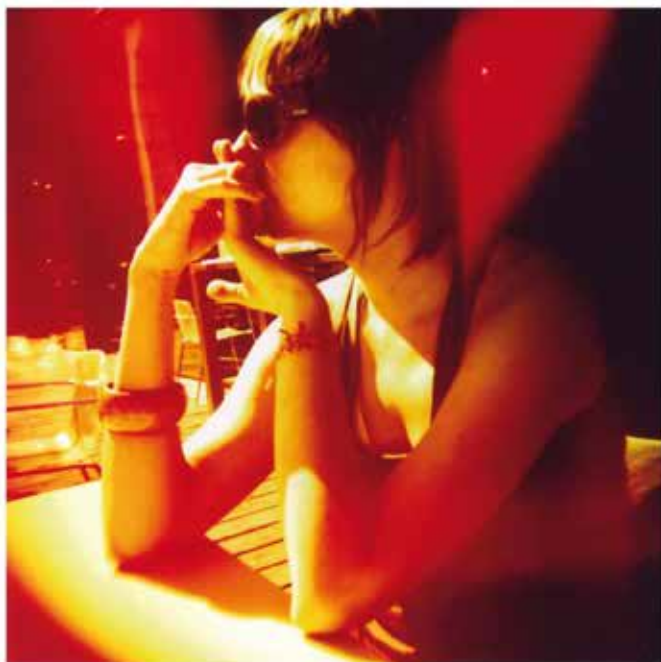




Pour les Lomographes, les références de qualité ne sont pas les mêmes, elles sont à contre-courant du «bien photographier». Une charte du Lomographe, équivalent photographique du dogme instauré par les cinéastes suédois, a été éditée (1) et chacun via le site (<http://www.lomography.com>) y va de ses recettes et expériences qui deviennent aussi des références.



Du genre « j'ai posé mon boîtier près de la casserole où bouillait l'eau du riz, la buée et sa condensation sur le film ont donné un effet de moirage intéressant. Je n'ai pas encore essayé avec l'eau des pâtes...» Un dynamisme et une approche de la photographie à nulle autre pareille. Surfer sur ce site est un régal pour les yeux et l'esprit !



Des appareils simples, argentiques et pas chers

▼ Un choix de quelques appareils représentatif de l'ensemble de la gamme

Fisheye camera





Action Sampler with Flash



Fisheye Compact Camera



Fisheye Wood Camera



Fisheye Blue Camera



Fisheye Black Purple Camera



Fisheye Orange Camera





Holga Bunt Multicolor



Horizo Perfect Panorama



Holga Starter Kit



Lomo LCA





(1) Les Dix Règles de la Lomographie

1. Prends ton Lomo où que tu ailles
2. Utilises-le tout le temps - jour et nuit
3. La Lomographie n'interfère pas avec ta vie, mais en fait partie
4. Essayes de viser au niveau de la hanche
5. Approches-toi au plus près
6. Ne penses pas
7. Sois rapide
8. Tu n'as pas à savoir à l'avance ce que tu vas prendre en photo
9. Après coup non plus
10. Moques toi des règles !



Niels Sidsel

LOMOGRAPHY CHECK-IN !

6 place Franz Liszt 75010 Paris - Tél: 06 11 41 70 26
www.lomography.com - paris@lomography.com



Négatif Plus, partenaire des lomographes

La proximité du lieu n'est pas la seule raison de l'affluence des lomographes chez Négatif Plus. C'est surtout une histoire de mentalité. De jeunesse de style et d'esprit. Chez Négatif Plus on sait assurer le meilleur de la technique sans se prendre forcément au sérieux ; un principe qui convient aux créateurs de tout poil, photographes de mode, graphistes,... et lomographes. Ces derniers adorent prolonger les aléas techniques de leur boîtier fétiche par un traitement croisé. Le plus souvent un film négatif traité dans l'E6 mais aussi dans l'autre sens. Toutes les tentatives sont bonnes à prendre et les techniciens de Négatif Plus sont prêts à les encourager. A l'écoute de toutes les ambitions créatives.

Les livres photos Negatif+

Mes photos

Mise en page

Aucun liseré de contour n'est imprimé pour les cadres texte et image laissés vides
Aucun fond de couleur n'est imprimé pour les cadres texte et image

Prévisualiser le livre

Chemin de fer

Aucun liseré de contour n'est imprimé pour les cadres texte et image laissés vides

Qualité optimale

Agrandir Réduire

Rotation Annuler

revenir à l'original

Supprimer la photo

Modification de la photo sélectionnée

Pages précédentes 2 pages

Pages suivantes 2 pages

Première page Dernière page

Format : A4
Illustration : 12 pages

Prix du livre 10,99 €

Essentiel 1

> Pour les formats A4 Paysage

Essentiel 2

> Pour les formats A4 Portrait

Essentiel 3

> Pour les formats 21 x 21 cm

Essentiel 4

> Pour les formats A3 Paysage

Essentiel 5

> Pour les formats 29,7 x 29,7 cm

Tarifs :

> Essentiel 1 / 2 / 3
23 Pages 29,90 € ttc
2 € la double page supplémentaire

> Essentiel 4 / 5
23 Pages 39,90 € ttc
3 € la double page supplémentaire

Délai de fabrication : 24 heures
Couverture en toile, 4 couleurs ,
noir, crème, bordeaux, gris.
*noir, crème

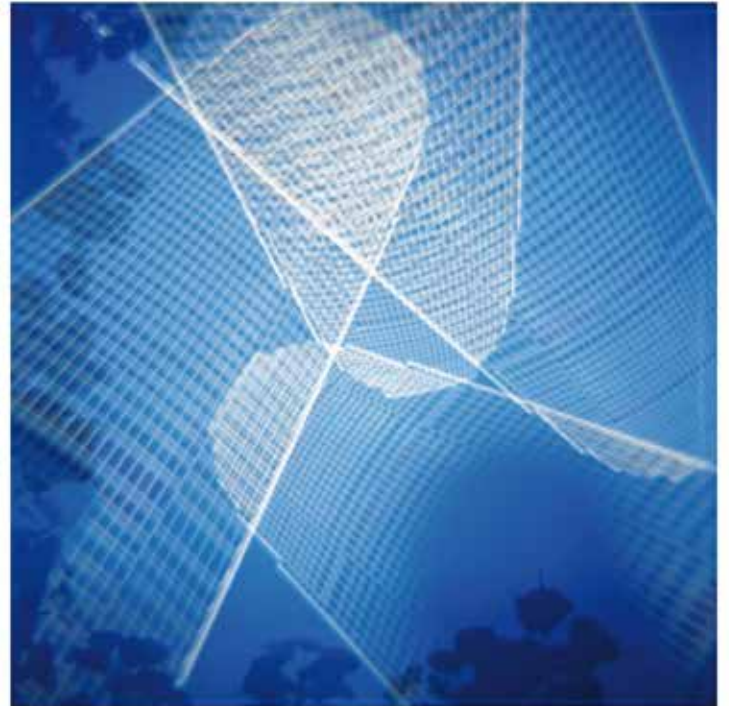
Livraison chez Négatif Plus, retrait gratuit aux horaires d'ouverture. En colissimo suivi, forfait 5,90 € par envoi.



Prévisualisation de votre livre photo



Chemin de fer, mise en page de l'ensemble de vos photos modifiables très facilement











A la rencontre des lomographes



▲ Peter Boesch



▲ Vincent Leyour



▲ Eric Boutier



▲ Cyril Dunn



▲ Manuel Coutant



▲ Laurent Debuchy



▲ Bertrand Corbara



▲ Olivier De Rycke



▲ Sofie Nicolas



▲ Olivier List



▲ Bertrand Corbara



▲ Nicolas Ould - Aoudia



▲ Thomas Appolaire



▲ Clarisse Merigeot



▲ Melanie Skriabine



▲ Mat Beudet



▲ Mathias Duperray



▲ Jerome Mathien



▲ Charlito



▲ Arnaud Malon



▲ Stephanie Kac



▲ Art Colektor



▲ Joseph Heaven



▲ Cyril Saulnier



▲ Cecilia Bianchi

L'agence VU'

est heureuse de présenter:

VU MAG# 1

Comme un clin d'œil à l'histoire conjugée de la presse et de la photographie, 60 ans après l'hebdomadaire illustré VU, VU MAG poursuit l'histoire de l'engagement photographique de VU, l'Agence et la Galerie. Pour son premier numéro qui sortira le 19 juin 2008, VU MAG a, comme une évidence, choisi pour thème : *filiations et photographie*.

Au sommaire du numéro 1 :

VU' par Paolo Reversi

Porté par son instinct, Paolo Reversi choisit des images des photographes de VU' pour évoquer une réalité... imaginaire.

La part du texte

Prisonnier volontaire du texte, Jean-Luc Chapin appelle l'image "sérieuse" celle qui saura restituer cette part du texte qui guide le cadrage, l'instant du déclenchement, la conduite du paysage...

Abissologie

L'œuvre de Pedro Paiva et Joao Maria Gusmao mêle questions éthiques et philosophiques au travers de photographies, d'objets et de films courts.

La longue route

Farouchement indépendants, les descendants de l'École de la liberté de Christer Strömholm perpétuent depuis plus d'un demi-siècle cet amour d'une humanité en dérive.

Esthétique et politique

La photographie comme outil pour un regard objectif sur le monde. Une voie ouverte par l'hebdomadaire VU dans les années 20.

"Voyez, c'est ainsi"

Dans la continuité des grands photo-journalistes, Cédric Gerbchay revendique le choix de prendre le temps, de s'immerger dans le monde.

Rodin, Bodmer, Steichen

Alors que Rodin n'apprécie pas particulièrement la photographie, une alchimie se produit entre sculpture, dessin et photographie.

Janus, le double visage de la photographie

Depuis le Pictorialisme et jusqu'à la fin du 19e siècle, le photographe n'a cessé de tourner autour de la couleur et du portrait : "être ou ne pas être, peintre ou photographe".

Alain Bizos et Actuel

En se démarquant des conventions et des formalismes du photo-journalisme, Alain Bizos et Actuel ont inventé, ensemble, un nouveau traitement de l'image et de l'information.



Couverture / © Désirée Dolron - Courtesy Michael Hoppen Contemporary, London

Prix de vente : 25 euros. Disponible en librairie.

Pour plus d'informations sur les lieux de vente en France : www.vumag.info

NEGATIF+

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE & SERVICE GRAPHIQUE : 104-106, RUE LA FAYETTE 75010 PARIS
OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI DE 8H00 À 19H30 ET LE SAMEDI DE 10H00 À 13H00 ET DE 14H00 À 19H30



- . Offres emploi
- . Recherche emploi
- . Vente matériel, logiciels
- . Recherche de matériel
- . Recherche compétences, renseignements
- . Vente, (co)location studio photo

Consultez et publiez vos annonces
gratuitement sur
www.negatifplus.com

Exposez vos photos
gratuitement sur
www.negexpo.com

pour tout renseignement, écrivez à :
numerique@negatifplus.com

Qualité Professionnelle

**VOS TIRAGES
INTERNET EN 1H***
*selon format



vos tirages en ligne sur www.negatifplus.com
disponible au comptoir 1H après votre commande
à partir de 0,35 € TTC le format 11x15

- > du 10x15 au 15x21 en 1h
- > du 18x24 au 30x45 en 2h
- > du 40x60 au 76x122, en 24h

au laboratoire : 106, rue La Fayette 75010 Paris

FUJIFILM

www.fujifilm.fr



Ayez le bon réflexe !

BRIDGE NUMERIQUE FUJIFILM

FINEPIX

S100 FS



CCD SUPER VIII HR RP Processor III

- Capteur 2/3 de pouce - 11,1 millions de pixels
- Plage dynamique étendue 100% - 200% - 400%
- Mode Simulation de film PROVIA - VELVIA - ASTIA - PRO160S
- Zoom optique stabilisé FUJINON 28-400 mm (14,3 x - F2.8)

